

11月13日(水) 11:00-11:45(45分) B1-1
 価格勝負はしない! 勝ち組になるためのECサイト成功の極意 ~750サイトの支援実績から選りすぐりの成功事例をご紹介~
 株式会社ecbeing 執行役員 マーケティングソリューション部長 布田 茂幸氏

11月13日(水) 13:00-13:45(45分) B1-2
 EC・通販事業規模10億円からのEコマース戦略 ~現役ECコンサルタントのノウハウを大公開~
 株式会社ワークスアプリケーションズ 製品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブアドバイザー 小崎 秀信氏

11月14日(木) 11:00-11:45(45分) B2-1
 オムニチャネル時代のECビジネスを成功に導くために! ~AR,クーポン,スマホアプリ等のO2Oソリューションを活用した“個客”プロモーションとは~
 株式会社富士通システムズウエスト ビジネスソリューション本部 ECサービソリューション事業部 デジタルマーケティング部 部長 矢頭 史朗氏

11月14日(木) 13:00-13:45(45分) B2-2
 「買ってもらう」シナリオはこうやってつくる ~オムニチャネル時代にまずやるべき3つのこと~
 ナビプラス株式会社 執行役員 セールス&マーケティング部長 高橋 敏郎氏

ランチョンセッション ※軽食をご用意しております

11月13日(水) 12:00-12:45(45分) LA-1
 世界のトップブランドが選ぶコンテンツ配信プラットフォームとは(仮)
 アカマイテクノロジーソリューションズ株式会社 マーケティング本部 本部長 松原 達也氏

11月14日(木) 12:00-12:45(45分) LB-2
 ヤフーショッピング無料化でも本店の存在意義は変わらない!
 株式会社Eストアソリューション事業部 取締役 兼 株式会社プレジジョンマーケティング代表取締役 高崎 晋史氏

11月14日(木) 12:00-12:45(45分) LD-2
 売上が26%アップする 後払い決済の最新事例を大公開 NP後払いならではの活用術も満載
 株式会社ネットプロテクションズ BtoCセールスグループ アライアンスチーム 岡田 知拓氏

パネルディスカッション

11月14日(木) 16:00-16:45(45分) B2-5
 これからのEコマース ~失敗しないベンダーの選び方・業界裏事情~
 <第一部:集客・プロモーション編>
 モデレーター: 内野 明彦氏
 パネリスト: 村山らむね氏(有限会社スタイルピズ 代表取締役) 江尻 俊章(一般社団法人ウェブ解析士協会/株式会社環) 塔筋 栄作(インタセクトコミュニケーションズ株式会社 営業統括部 部長)

11月14日(木) 17:00-18:00(60分) B2-6
 これからのEコマース ~失敗しないベンダーの選び方・業界裏事情~
 <第二部:システム・物流・消費税まで編>
 モデレーター: 天井 秀和(インフォマクス株式会社 代表取締役社長) 高山 隆司(株式会社スクロール360 取締役) 中島 郁(株式会社三越伊勢丹ホールディングス営業本部グループWEB事業部長) 森戸 裕一(一般財団法人ネットショップ能力認定機構 理事 事務局長)

ネットショップ担当者フォーラム 2013/Web担当者Forumミーティング 2013 Autumn参加企業(五十音順) 2013年10月17日現在

アカマイテクノロジーソリューションズ株式会社 株式会社アドブレイブ 株式会社E-Grant 一般社団法人E-Commerce Asia Association (ECAA) EC研究会 株式会社ecbeing 株式会社Eストア 株式会社イー・ロジック 株式会社インター・ファクトリー インタセクトコミュニケーションズ株式会社 インフォマクス株式会社 一般社団法人ウェブ解析士協会 株式会社エムティーアイ	株式会社オウケイウェイヴ 株式会社カクヤス 株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ ケンコーコム株式会社 株式会社高電社 株式会社コネクティ 株式会社ネットショップ総研 株式会社サイバーエージェント 一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会(JECCICA) ジュビターショップチャンネル株式会社 株式会社スクロール360 スタイルピズ 株式会社スマートリンクネットワーク	ソフトバンクテクノロジー株式会社 大和ハウス工業株式会社 一般社団法人通販エキスパート協会 ナビプラス株式会社 日本オラクル株式会社 日本ベリサイン株式会社 株式会社ネットショップ総研 一般財団法人ネットショップ能力認定機構 株式会社ネットプロテクションズ 株式会社パブリックアイデンティティ/SLI SYSTEMS パリューコマース株式会社 富士ソフト株式会社 富士通株式会社	株式会社 富士通システムズウエスト 株式会社プラスアルファ・コンサルティング ベリトランス株式会社 株式会社ベンシル 株式会社マーケティングエンジン 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 株式会社メディックス ヤフー株式会社 株式会社ユーザーローカル 夢展望株式会社 LINE株式会社 株式会社ワークスアプリケーションズ
---	--	---	--

ネットショップ担当者フォーラム 2013 特別協力

一般社団法人イーコマース事業協会 EC研究会 一般社団法人ウェブ解析士協会 一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会(JECCICA)	一般社団法人通販エキスパート協会 公益社団法人日本通信販売協会(JADMA) 一般財団法人ネットショップ能力認定機構 ネットショップマスター資格認定	日本百貨店協会 一般社団法人E-Commerce Asia Association (ECAA)
--	---	---

ネットショップ担当者フォーラム 2013 プログラム委員

【委員長】 中村 照明(株式会社インプレスビジネスメディア 代表取締役社長) 【委員】 天井 秀和(インフォマクス株式会社 代表取締役社長) 江尻 俊章(一般社団法人ウェブ解析士協会/株式会社環) 柴田 紳(株式会社 ネットプロテクションズ 代表取締役社長)	高山 隆司(株式会社スクロール360 取締役) 塔筋 栄作(インタセクトコミュニケーションズ株式会社 営業統括部 部長) 中島 郁(株式会社三越伊勢丹ホールディングス営業本部グループWEB事業部長) 野崎 耕司(ビルコム株式会社 Executive Officer Director Business Development Div.) 林 雅也(株式会社ecbeing 代表取締役社長) 森戸 裕一(一般財団法人ネットショップ能力認定機構 理事 事務局長)
--	--



株式会社インプレスビジネスメディア An impress Group Company

インプレスビジネスメディア イベント事務局
千代田区三番町20 〒102-0075
E-mail:event-webtan@impressbm.co.jp
TEL:03-6804-1432
受付時間 10:00~18:00(土・日・祝日を除く)

Web担当者・EC担当者必見!

無料 事前登録制 展示会&コンパレンス

デジタルマーケティング&eコマースの最新情報を2日間45セッションに凝縮

ネットショップ担当者フォーラム



2013 オムニチャネル時代を生き抜く ECサイト構築、マーケティング、ソーシャル、O2O、セキュリティ、物流、決済、最新ソリューションが集結。

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/ec/>

基調講演1 11月13日(水)
 ケンコーコム kenko.com
 健康ECサイト「ケンコーコム」の成長軌跡と今後の展望
 ケンコーコム株式会社代表取締役 後藤 玄利氏

基調講演2 11月13日(水)
 SHOP CHANNEL
 新たなTV通販へ! ~TV通販業界最大手ショップチャンネルのオムニチャネル化への挑戦~
 ジュビターショップチャンネル株式会社 代表取締役社長 篠原 淳史氏

基調講演3 11月14日(木)
 LINE
 LINEが考えるEC
 LINE株式会社 執行役員/CPO 島村 武志氏

基調講演4 11月14日(木)
 YAHOO! JAPAN
 ヤフーが考えるeコマース革命について
 ヤフー株式会社 執行役員 ショッピングカンパニー長 小澤 隆生氏



Web担当者Forumミーティング



2013 Autumn デジタルマーケティングやサイト構築運用に関する最新情報を集結。

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201311>

基調講演1 11月13日(水)
 Daiwa House
 CPAよりも大切なこと。ネット広告の落とし穴
 大和ハウス工業株式会社 総合宣伝部 第一事業販促企画室 室長 大島 茂氏

基調講演2 11月13日(水)
 MKTG ENGINE
 そろそろ本当のインバウンドマーケティングについて語ろうじゃないか
 株式会社マーケティングエンジン 代表取締役社長CEO 高広 伯彦氏

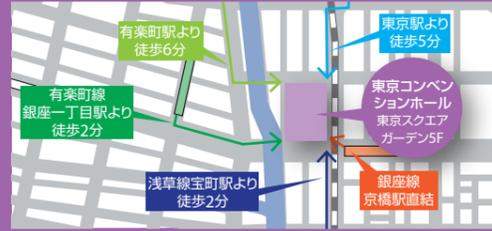
基調講演3 11月14日(木)
 KDDI Web Communications
 企業Web担当者・Webマーケターが持つべきマインドセット&思考トレーニング
 株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ取締役 副社長 高畑 哲平氏

基調講演4 11月14日(木)
 CyberAgent
 最新Google SEO 要因と順位の関係
 株式会社サイバーエージェント アメー(事業本部)マーケティング&テクノロジー室 SEOグループ マネージャー/主席研究員 京都大学研究員 木村 賢氏



会期: 2013年11月13日(水)・14日(木) 2日間
会場: 東京コンベンションホール

東京都中央区京橋三丁目1-1 東京スクエアガーデン5F
京橋駅直結/東京駅 徒歩5分/銀座一丁目駅 徒歩2分/有楽町駅 徒歩6分/宝町駅 徒歩2分
催事名: 第10回 Web担当者Forumミーティング2013 Autumn 第2回 ネットショップ担当者フォーラム 2013
参加費: 無料(事前登録制)
主催: 株式会社インプレスビジネスメディア



コンファレンスプログラム 2013年11月13日(水)

Web担当者Forumミーティング A会場	ネットショップ担当者フォーラム B会場	ネットショップ担当者フォーラム C会場	Web担当者Forumミーティング ネットショップ担当者フォーラム ブリーフィングセッション D会場
9:50-10:50(60分) KA-1 基調講演 CPAよりも大切なこと。 ネット広告の落とし穴 大和ハウス工業株式会社 総合宣伝部 第一事業販促企画室 室長 大島 茂氏 	9:50-10:50(60分) KB-1 基調講演 健康ECサイト 「ケンコーコム」の成長軌跡と 今後の展望 ケンコーコム株式会社 代表取締役 後藤 玄利氏 	サテライト会場	9:50-10:50(60分) KA-3 基調講演 Web担当者さん、あなたの仕事は会社の業績にホントに役に立っていますか?(仮) ～企業Web担当者・Webマーケターが持つべきマインドセット&思考トレーニング～ 株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ 取締役副社長 高畑 哲平氏 
11:00-11:45(45分) A1-1 カタログサイトはやめにしませんか? カシオ計算機、レアル・マドリッドが実現した カスタマーエクスペリエンスの向上 日本オラル株式会社 FM事業統括本部 WebCenterソリューション部 部長 渡邊 紳二氏	11:00-11:45(45分) B1-1 特別講演 価格勝負はしない! 勝ち組になるためのECサイト成功の極意 ～750サイトの支援実績から選りすぐりの成功事例をご紹介～ 株式会社ecbeing 執行役員 マーケティングソリューション部 部長 布田 茂幸氏	11:00-11:45(45分) D1-1 今日から使える サイト改善トピック50 必ず効果が出る小さな改善たち 株式会社ベンシル AP部 エグゼクティブプロデューサー 佐藤 元泰氏	11:00-11:45(45分) A2-1 「データからアクションへつなげる アクセス解析」 最近話題の「個」の行動分析をやってみたら くなった 株式会社メディックス 事業推進部次長 於保 真一朗氏
12:00-12:45(45分) LA-1 ランチセッション 世界のトップブランドが選ぶ コンテンツ配信プラットフォームとは(仮) アカマイ・テクノロジーズ合同会社 マーケティング本部 本部長 松原 達也氏 ※本セッションでは軽食をご用意しております	12:00-12:45(45分) LB-2 ランチセッション ヤフーショッピング 無料化でも 本店の存在意義は変わらない! 株式会社Eストア ソリューション事業部 取締役 兼 株式会社プレジジョンマーケティング代表取締役 高崎 青史氏 ※本セッションでは軽食をご用意しております	12:00-12:45(45分) LD-2 ランチセッション 売上が26%アップする後払い決済の最新事例を大公開 NP後払いならではの活用術も満載 株式会社ネットプロテクションズ BtoCセールスグループ アライアンスチーフ 岡田 知拓氏 ※本セッションでは軽食をご用意しております	12:00-12:45(45分) LD-2 ランチセッション 「買ってもらう」シナリオはこうやってつくる ～オムニチャネル時代にまずやるべき3つのこと～ ナビプラス株式会社 執行役員 セールス&マーケティング部長 高橋 敏郎氏
13:00-13:45(45分) A1-2 ルナルナ・music.jpの成功が実証する エムティーアイ流の スマートフォン戦略 株式会社エムティーアイ Package Solution事業部 事業部長 小畑 陽一氏	13:00-13:45(45分) B1-2 特別講演 EC・通販事業規模10億円からの Eコマース戦略 ～現役ECコンサルタントのノウハウを大公開～ 株式会社ワークスアプリケーションズ 製品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブアドバイザー 小寺 秀昌氏	13:00-13:45(45分) D1-2 ユーザーから選ばれるための UI・UX設計術 1クリックにこだわった成功体験の創出 ナビプラス株式会社 セールス&マーケティング部 営業企画グループリーダー 榎本 直紀氏	13:00-13:45(45分) A2-2 いかにして短期間にビッグデータを成果につなげるか 今必要とされるWeb最適化基盤と データサイエンティスト ソフトバンク・テクノロジー株式会社 イービジネス サービス事業部 Webインテリジェンス本部 データサイエンティスト コンサルティンググループ シニアWebコンサルタント 橋本 翔氏
14:00-14:45(45分) A1-3 ベルリッツが実践するユーザー行動分析 ～PC、スマホサイトの改善事例 ベルリッツジャパン株式会社 マーケティング部 シニアウェブマスター 井橋 貴司氏 株式会社 ユーザーローカル コーポレートセールスディレクター 渡邊 和行氏	14:00-14:45(45分) B1-3 ゼネラルセッション リアル店舗と ネット通販の融合(仮) 株式会社カクヤ 代表取締役社長 佐藤 順一氏	14:00-14:45(45分) C1-3 「商品」や「購買」に対する悩みを ユーザー同士で解決。“サイト活性+新しい 形の流通アップ”の秘訣とは 株式会社オウケイウェイヴ マーケティング本部本部長 兼 エンタープライズ事業部事業部長 佐藤 哲也氏	14:00-14:45(45分) D1-3 アドワーズ広告入門成功事例紹介セミナー ～広告予算の少ない企業様でもアドワーズ 広告を利用して成果を上げることができる!～ 株式会社Eストア マーケティングアプリケーション事業部 マネージャー 松下 恭也氏
15:00-15:45(45分) A1-4 マルチデバイス、HTML5がとりまく Webサイト制作とCMSの現在 株式会社サイズ 代表取締役 糟谷 博隆氏	15:00-15:45(45分) B1-4 ゼネラルセッション 「ネット・コンタクトセンター・店舗」複数のチャ ネルを支える明太子ふくやのオペレーション・ 顧客とのコミュニケーション(仮) 株式会社ふくや 営業部 統括マネージャー 平山 高久氏	15:00-15:45(45分) C1-4 新規ユーザー獲得のためのメディア戦略 成功事例 ～ネット通販サイトは今、 アフィリエイトを集客にどう使うべきか～(仮) パリュウ・コマース株式会社 営業本部 コンサルティング部 部長 伊藤 孝司	15:00-15:45(45分) D1-4 物流で売上アップ! ～当日配送、送料無料、 365日対応をやるべきか?～ 株式会社イー・ロジック チーフコンサルタント 角井 亮一氏
16:00-16:45(45分) A1-5 新しいウェブ戦略にもクラウドの潮流が! ～各社におけるクラウドを徹底的に利用した ウェブリニューアル・運用効率化の 最新トレンドを紹介～ 株式会社コネクティ 代表取締役社長 兼 コーポレートエグゼクティブフェロー 服部 恭之氏	16:00-16:45(45分) B1-5 ゼネラルセッション 夢展望のスマートフォンEC戦略と 今後の展望 夢展望株式会社 代表取締役社長 岡 隆宏氏	16:00-16:45(45分) C1-5 成長企業に見る顧客育成のためのCRMの 秘訣。～スマホ時代の効果的なメルマガ配 信から現場でできる顧客・商品分析まで～ 株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 取締役 鈴木 賢治氏	16:00-16:45(45分) D1-5 ECコンサルタントとは? 一般社団法人ジャパン Eコマースコンサルタント協会(JECCICA) 専務理事 雨宮 雄一氏
17:00-18:00(60分) KA-2 基調講演 そろそろ本当の インバウンドマーケティングについて 語ろうじゃないか 株式会社マーケティングエンジン 代表取締役社長 CEO/共同創業者 高広 伯彦氏 	17:00-18:00(60分) KB-2 基調講演 新たなTV通販へ! ～TV通販業界最大手ショップチャンネルの オムニチャンネル化への挑戦～ ジュビターショップチャンネル株式会社 代表取締役社長 藤原 淳史氏 	サテライト会場	17:00-18:00(60分) KA-4 基調講演 最新グーグルSEO 要因と順位の間係7つの ポイント ～京都大学との共同研究によるデー タ分析にみる 株式会社サイバーエージェント アメーバ事業本部 マーケティング&テクノロジー室 SEOグループマネージャー/ 主席研究員 京都大学研究員 木村 賢氏 

コンファレンスプログラム 2013年11月14日(木)

Web担当者Forumミーティング A会場	ネットショップ担当者フォーラム B会場	ネットショップ担当者フォーラム C会場	Web担当者Forumミーティング ネットショップ担当者フォーラム ブリーフィングセッション D会場
9:50-10:50(60分) KA-3 基調講演 Web担当者さん、あなたの仕事は会社の業績にホントに役に立っていますか?(仮) ～企業Web担当者・Webマーケターが持つべきマインドセット&思考トレーニング～ 株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ 取締役副社長 高畑 哲平氏 	9:50-10:50(60分) KB-3 基調講演 LINEが考えるEC LINE株式会社 執行役員/CPO 島村 武志氏 	サテライト会場	9:50-10:50(60分) KA-3 基調講演 Web担当者さん、あなたの仕事は会社の業績にホントに役に立っていますか?(仮) ～企業Web担当者・Webマーケターが持つべきマインドセット&思考トレーニング～ 株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ 取締役副社長 高畑 哲平氏 
11:00-11:45(45分) A2-1 「データからアクションへつなげる アクセス解析」 最近話題の「個」の行動分析をやってみたら くなった 株式会社メディックス 事業推進部次長 於保 真一朗氏	11:00-11:45(45分) B2-1 オムニチャネル時代のECビジネスを成功に 導くために ～AR、クーポン、スマホアプリ等の O2Oソリューションを活用した“顧客”プロモ ションとは～ 株式会社富士通システムズ・ウエスト ビジネスソ リューション本部 ECサービスソリューション事業部 デジタルマーケティング部 部長 矢頭 史朗氏	11:00-11:45(45分) D2-1 デモで体験! モバイル対応を大幅に強化した オラルのWebエクスペリエンス管理とは 日本オラル株式会社 FM事業統括本部 WebCenterソリューション部 シニアセールスコンサルタント 木村 潤氏	11:00-11:45(45分) A2-2 いかにして短期間にビッグデータを成果につなげるか 今必要とされるWeb最適化基盤と データサイエンティスト ソフトバンク・テクノロジー株式会社 イービジネス サービス事業部 Webインテリジェンス本部 データサイエンティスト コンサルティンググループ シニアWebコンサルタント 橋本 翔氏
12:00-12:45(45分) LA-1 ランチセッション 世界のトップブランドが選ぶ コンテンツ配信プラットフォームとは(仮) アカマイ・テクノロジーズ合同会社 マーケティング本部 本部長 松原 達也氏 ※本セッションでは軽食をご用意しております	12:00-12:45(45分) LB-2 ランチセッション ヤフーショッピング 無料化でも 本店の存在意義は変わらない! 株式会社Eストア ソリューション事業部 取締役 兼 株式会社プレジジョンマーケティング代表取締役 高崎 青史氏 ※本セッションでは軽食をご用意しております	12:00-12:45(45分) LD-2 ランチセッション 売上が26%アップする後払い決済の最新事例を大公開 NP後払いならではの活用術も満載 株式会社ネットプロテクションズ BtoCセールスグループ アライアンスチーフ 岡田 知拓氏 ※本セッションでは軽食をご用意しております	12:00-12:45(45分) LD-2 ランチセッション 「買ってもらう」シナリオはこうやってつくる ～オムニチャネル時代にまずやるべき3つのこと～ ナビプラス株式会社 執行役員 セールス&マーケティング部長 高橋 敏郎氏
13:00-13:45(45分) A1-2 ルナルナ・music.jpの成功が実証する エムティーアイ流の スマートフォン戦略 株式会社エムティーアイ Package Solution事業部 事業部長 小畑 陽一氏	13:00-13:45(45分) B1-2 特別講演 EC・通販事業規模10億円からの Eコマース戦略 ～現役ECコンサルタントのノウハウを大公開～ 株式会社ワークスアプリケーションズ 製品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブアドバイザー 小寺 秀昌氏	13:00-13:45(45分) D1-2 ユーザーから選ばれるための UI・UX設計術 1クリックにこだわった成功体験の創出 ナビプラス株式会社 セールス&マーケティング部 営業企画グループリーダー 榎本 直紀氏	13:00-13:45(45分) A2-2 いかにして短期間にビッグデータを成果につなげるか 今必要とされるWeb最適化基盤と データサイエンティスト ソフトバンク・テクノロジー株式会社 イービジネス サービス事業部 Webインテリジェンス本部 データサイエンティスト コンサルティンググループ シニアWebコンサルタント 橋本 翔氏
14:00-14:45(45分) A1-3 ベルリッツが実践するユーザー行動分析 ～PC、スマホサイトの改善事例 ベルリッツジャパン株式会社 マーケティング部 シニアウェブマスター 井橋 貴司氏 株式会社 ユーザーローカル コーポレートセールスディレクター 渡邊 和行氏	14:00-14:45(45分) B1-3 ゼネラルセッション リアル店舗と ネット通販の融合(仮) 株式会社カクヤ 代表取締役社長 佐藤 順一氏	14:00-14:45(45分) C1-3 「商品」や「購買」に対する悩みを ユーザー同士で解決。“サイト活性+新しい 形の流通アップ”の秘訣とは 株式会社オウケイウェイヴ マーケティング本部本部長 兼 エンタープライズ事業部事業部長 佐藤 哲也氏	14:00-14:45(45分) D1-3 アドワーズ広告入門成功事例紹介セミナー ～広告予算の少ない企業様でもアドワーズ 広告を利用して成果を上げることができる!～ 株式会社Eストア マーケティングアプリケーション事業部 マネージャー 松下 恭也氏
15:00-15:45(45分) A1-4 マルチデバイス、HTML5がとりまく Webサイト制作とCMSの現在 株式会社サイズ 代表取締役 糟谷 博隆氏	15:00-15:45(45分) B1-4 ゼネラルセッション 「ネット・コンタクトセンター・店舗」複数のチャ ネルを支える明太子ふくやのオペレーション・ 顧客とのコミュニケーション(仮) 株式会社ふくや 営業部 統括マネージャー 平山 高久氏	15:00-15:45(45分) C1-4 新規ユーザー獲得のためのメディア戦略 成功事例 ～ネット通販サイトは今、 アフィリエイトを集客にどう使うべきか～(仮) パリュウ・コマース株式会社 営業本部 コンサルティング部 部長 伊藤 孝司	15:00-15:45(45分) D1-4 物流で売上アップ! ～当日配送、送料無料、 365日対応をやるべきか?～ 株式会社イー・ロジック チーフコンサルタント 角井 亮一氏
16:00-16:45(45分) A1-5 新しいウェブ戦略にもクラウドの潮流が! ～各社におけるクラウドを徹底的に利用した ウェブリニューアル・運用効率化の 最新トレンドを紹介～ 株式会社コネクティ 代表取締役社長 兼 コーポレートエグゼクティブフェロー 服部 恭之氏	16:00-16:45(45分) B1-5 ゼネラルセッション 夢展望のスマートフォンEC戦略と 今後の展望 夢展望株式会社 代表取締役社長 岡 隆宏氏	16:00-16:45(45分) C1-5 成長企業に見る顧客育成のためのCRMの 秘訣。～スマホ時代の効果的なメルマガ配 信から現場でできる顧客・商品分析まで～ 株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 取締役 鈴木 賢治氏	16:00-16:45(45分) D1-5 ECコンサルタントとは? 一般社団法人ジャパン Eコマースコンサルタント協会(JECCICA) 専務理事 雨宮 雄一氏
17:00-18:00(60分) KA-2 基調講演 そろそろ本当の インバウンドマーケティングについて 語ろうじゃないか 株式会社マーケティングエンジン 代表取締役社長 CEO/共同創業者 高広 伯彦氏 	17:00-18:00(60分) KB-2 基調講演 新たなTV通販へ! ～TV通販業界最大手ショップチャンネルの オムニチャンネル化への挑戦～ ジュビターショップチャンネル株式会社 代表取締役社長 藤原 淳史氏 	サテライト会場	17:00-18:00(60分) KA-4 基調講演 最新グーグルSEO 要因と順位の間係7つの ポイント ～京都大学との共同研究によるデー タ分析にみる 株式会社サイバーエージェント アメーバ事業本部 マーケティング&テクノロジー室 SEOグループマネージャー/ 主席研究員 京都大学研究員 木村 賢氏 