

自動入札ツール一覧表

(2010.9.30現在)
株式会社インプレスビジネスメディア
Web担当者Forum
http://web-tan.forum.impressrd.jp/

株式会社インプレスビジネスメディア
Web担当者Forum
http://web-tan.forum.impressrd.jp/

アンケート項目											
概要	製品情報	サービス/ツール名称	アドエビス AutoBid	Adobe SearchCenter+, powered by Omniture	ADPLAN LSO	Decide DNA	Efficient Frontier	KENSHOO Search	L2Mixer	サーチグナイト	SearchForce Enterprise
	提供元	株式会社ロックオン	株式会社ロックオン	アドビ システムズ 社	株式会社オプト	24/7 Real Media inc.	Efficient Frontier, Inc.	KENSHOO Ltd.	株式会社ブレインパッド	Searchignite Inc.	SearchForce, Inc.
	提供元の本社所在地	日本	日本	米国	日本	米国	米国	イスラエル	日本	米国	米国
	提供元概要	ロックオンでは企業理念に「Impact On the World」を掲げ、Eコマース関連ソフトウェアの企画・開発・販売と、インターネット広告関連ソフトウェアの企画・開発・販売を通じて、より多くの人に夢と希望を与えるソリューションの提供を行っています。	アドビ システムズ社は、人とアイデア、人と情報との関わり方に革新をもたらすソリューションを提供しています。ビジネス、クリエイティブワーク、モバイル、オンラインマーケティングと多岐にわたり、世界中の企業・組織、ナレッジワーカー、クリエイティブプロフェッショナル、デザイナー、OEM パートナー、開発者、およびオンラインマーケティング担当者に活用されています。	オプトでは「売上と直結するeマーケティング」を事業コンセプトとし、お客様のインターネット上のマーケティング活動を支援する事業を行っています。「eマーケティング」のパイオニアとしてお客様のROI（投資対効果）最大化を実現させ、お客様の問題解決の知恵をしぼり新たな市場を創造していくことを目指しています。	24/7 Real Media は、WPPが株式を100%保有するデジタルテクノロジー会社です。米国をはじめ世界14か国で、SEM、アドネットワーク、アドサーバーの3事業を柱に展開しています。DecideDNAはWPPグループや電通を中心とする大手エージェンシーを通して世界各国の広告主のROI最大化を実現させています。WPPが株式を100%保有するデジタルテクノロジー会社。	Efficient Frontierは世界的なパフォーマンスマーケティングファームです。現在、年間10億ドル(約1000億円)のオンラインメディアへの広告出稿を管理しています。Efficient Frontierのテクノロジーは大規模で複雑なSEMキャンペーンを効果的に管理するための可視性、拡張性と必要な選択肢を提供します。	KENSHOOは伝統的なSEMを始めとして地域、モバイルおよびソーシャル広告まで対応した広告自動運用管理ツールによって、オンラインの需要獲得を創出するグローバルリーダーです。KENSHOO Searchプラットフォームは広告主、代理店、オンラインディレクトリおよび大規模オンラインリテール、運用業務の効率化とROIの増加のために設計されたリスティング広告管理ツールの最新のツールを提供します。	ブレインパッドは、データマイニング技術を活用した分析業務のアウトソース、最適化技術を活用した技術開発、技術提供を中心に、データベースマーケティングに関するASPサービス、システム構築、コンサルティングサービス等を提供します。L2Mixerは、全ての出稿キーワード毎に、日次のコンバージョンパターンを検出し、数値計画法に基づいた精緻なモデリングを行う自社開発の最適化エンジンを採用。出稿のプラン設計から入札まで全て自動で行う、国産唯一の完全自動出稿最適化エンジンです。	サーチグナイトは、リスティング広告の統合管理・最適化ツール「SearchIgnite（サーチイグナイト）」の提供を通じて、デジタルマーケティングにおける、より戦略的な取組み、運用業務の負荷軽減、そして、効果改善を図るためのソリューションを提案をしています。年間約60億円の検索広告の運用実績があり、世界中の代理店、メーカーにご利用頂いています。	SearchForceは2004年から大規模代理店と広告主に高機能かつ拡張性を持ったPPC最適化入札、トラッキング、キャンペーンマネジメントそしてレポートツールを提供してきた単分岐のソリューションを提供しています。リスティング広告ビジネスの様々な需要や変動に合わせ、柔軟にキャンペーンを運用する事ができます。	
	URL	http://www.2ebis.ne.jp	http://www.adobe.com/jp/	http://www.opt.ne.jp/	http://www.247realmedia.com/EN-US/us/company-overview.html	http://www.efrontier.com/	http://www.kenshoo.com/	http://www.brainpad.co.jp/	http://www.searchignite.jp	http://www.searchforce.com/	
	提供元の国内拠点の有無	あり	あり	あり	なし (DAサーチ&リンクに25%出資)	なし	なし	あり	あり	なし	
	販売情報	国内販売元	株式会社ロックオン	アドビ システムズ株式会社	株式会社オプト	株式会社DAサーチ&リンク	株式会社VIXIA、株式会社サイバーエージェント	株式会社アイレップ、株式会社サイバーエージェント	株式会社ブレインパッド	株式会社Searchignite Japan	トランスコスモス株式会社
	国内販売元事業者区分	ツールプロバイダ	ツールプロバイダ	ツールプロバイダ	ツールプロバイダ	代理店	ツールプロバイダ	ツールプロバイダ	ツールプロバイダ	ツールプロバイダ	代理店
	主な販売ルート	自社および代理店	代理店	代理店	代理店	自社および代理店	自社および代理店	自社および代理店	自社および代理店	自社および代理店	代理店
	主な取扱代理店	株式会社アイレップ 株式会社フリスビード	http://www.omniture.com/jp/partners	株式会社電通 ソウルアウト株式会社等	株式会社電通、GroupM 株式会社サイバーディ・ケイ	株式会社VIXIA 株式会社サイバーエージェント	株式会社アイレップ 株式会社サイバーエージェント	(現状は自社のみ)	自社及び代理店	トランスコスモス株式会社	
機能	自動入札	入札タイプ	ルールベース型	○	○	○	○	○	○	○	○
		ポートフォリオ型	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	設定可能なビジネス目標	CPA	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		CPC	○	○	×	○	○	○	○	○	○
		ROAS	×	○	○	○	○	○	○	○	○
		掲載順位	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		その他	品質スコア、支払金額、表示回数、クリック数/率、コンバージョン数/率 ※各1日~3ヶ月の評価期間指定可能	Adobe SiteCatalyst, powered by Omniture で取得している指標およびそれらを使用して作成された計算指標。オフラインでのコンバージョンデータ	予算管理機能 カスタムグルーピング機能 長年多くのクライアント実績に基づくルールベースとポートフォリオのハイブリッド型	独自ルール設定 クリック数の最大化	ポートフォリオとキーワードに独自ルール設定、キーワードの最近のパフォーマンスをベースにしたアクション	独自ルール設定、 掲載順位ごとの最低入札金額の参照機能、 ハイブリッド入札管理	コンバージョン数最大化、 コンバージョン価値最大化 コスト最小化 新規顧客獲得数最大化	クリック数の最大化	利益に基づく入札管理、重み付けコンバージョンに基づく最適化、各種指標、ステータスに連動した動的ポートフォリオ管理、独自ルール設定
		ステータス管理	期間指定配信	○	○	○	○	○	×	○	○
	その他	時間・曜日別自動管理機能 (CPC調整・ステータスON/OFF)	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	レポート	ダッシュボード	×	○	○	○	○	○	○	○	○
ダウンロード	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
その他	予算管理機能 (自動通知/アラート/残予算自動分割)	メールでの定期配信レポート、 エクセルへのデータエクスポート、入札ルールおよびすべてのアクションのログ管理	予算アラート機能	メール自動配信、アラート機能	ポートフォリオの各レベルでレポート取得可能、クロスチャンネルレポート、シミュレーションレポート、メールでの定期配信レポート、エクセルへのデータエクスポート、Advancedレポート(検索用語レポート、地理分布レポート、ドメインレポート、トランザクションレポート)	リアルタイムレポート、エクセルへのデータエクスポート、キャンペーンノパフォーマンス一覧、Google Analytics統合、即時レポート	ダッシュボード機能、媒体別(Google/Yahoo)両媒体統合、媒体別) レポート、キャンペーン別レポート、広告グループ別レポート、キーワード別レポート、入札方式別(全体、ポートフォリオ、ルール)レポート、	メール自動送信	エクセル/XML/CSV形式でのエクスポート、メール自動配信、複数アカウント/検索エンジンの統合レポート、カスタムレポート、複合レポート、クロスチャネルコンバージョン、重み付けコンバージョンレポート		
効果測定	複数チャネルのサポート	×	○	○	×	○	○	○	○	○	
外部データとの統合	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
間接効果の測定	×	○	○	○	×	○	○	○	○	○	
その他	媒体計測値を自動反映する事が可能	Adobe SiteCatalyst, powered by Omniture で取得しているデータ、オフラインデータのトラッキング	アシスト効果の測定	自然検索の測定	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告、マルチチャンネルトラッキング、リアルタイムトラッキング、シームレスサイトトラッキング	リアルタイム計測機能	自然検索の測定・重み付けが可能	効果測定URLの自動管理、コンバージョンテスト機能、クロスチャネル・トラッキング、アシスト効果の重み付け、自然検索トラッキング		
運用サポート機能	CPA最適化シミュレーション(オプション) 広告文最適化 (オプション)	キーワード提案 バULK編集 キャンペーンコピー カスタムグループ アラート	入札シミュレーション機能 キーワードのバレポート分析機能	URL監視、バULKアップロード	SEMキャンペーンの追加、更新、削除、キャンペーン管理機能、Advanced Campaign Management、キャンペーンへの入札価格の最適化、シミュレーション機能、ポートフォリオ最適化、予算配分提案機能、キーワード拡張、広告スケジューリング、バULK編集/アップロード/ダウンロード	リアルタイムキャンペーン、URL監視、Cpmorehensive Advanced Search、バULKシートアップロード、多次元分割、自動更新、取り消し (UNDO) 機能、対象外キーワード管理、データ精度	指定期間内予算自動調整機能 媒体を跨いだ仮想グループ作成機能 独自予測モデル作成機能 (3つ以上の)マルチアカウント統合管理機能	キャンペーン管理 統一フォーマットによるバULK編集 パフォーマンス・アラート 変更履歴管理			
その他の機能	利用キャンペーン選択機能 CSVアップロード機能	Adobe SiteCatalyst, powered by Omniture を使用してのデータの深堀り解析。Adobe Test&Target, powered by Omniture を使用してのランディングページのA/Bテストおよび多変量テスト	他のADPLANシリーズと併用することで、リスティングのみならずディスプレイ広告、サイト内解析、LPOなどの「eマーケティング」全体を見渡し最適化が可能	外部データを利用して入札可 (在庫連動など)	リスティング広告とディスプレイ広告の統合管理、在庫連動アップデート、外部データを利用して入札可	A/Bテスト、Client Log-in to Reports、Data Reprocessing	リンク先URLリダイレクト機能 在庫連動(在庫カバ率制御機能) 在庫連動(出稿自動停止)機能 クリエイティブ自動作成支援機能 競合出稿状況調査/分析機能	柔軟なアトリビューションの設定 URL検証ツール 多言語/多通貨対応	在庫連動、カスタムダッシュボード、クリエイティブ最適化 (A/Bテスト) URL検証ツール 多言語/多通貨対応		
利用料金	料金体系	初期費用無料 月額広告費の5%	広告費に対する料率	5万:定額	広告費に対する料率	広告費に対する料率	消費予算もしくはクリック料金に対する比率	広告費に対する料率	広告費に対する料率	広告費に対する料率	
その他の情報		日本の商文化に合わせて開発、2009年のリリース以来、70アカウント以上の導入実績。キャンペーン単位で導入可能なので、無駄なコストが発生せず、ワンクリックで簡単同期。入稿URLの差し替え・タグの設置もなくID/PASSのみで即日利用できたため、従来は諦めていた、ツール導入時の広告品質への影響も全くない。全て自社開発なので、導入時・運用時のサポートも訪問・TEL・メールにて対応。	Facebook広告の管理及び自動入札	導入実績1600社以上、国内NO1※1の広告効果測定システム「ADPLANシリーズ」は、PC/モバイルで「eマーケティング」を支援するツールが13製品リリースしております。また、最近ではツイッターに代表されるようなソーシャルメディアの効果測定やマネージメント向けのADPLAN SM、SMOといった製品もリリースしている。リスティング自動入札の「ADPLAN LSO」は、PC/モバイル共に対応済みである。 ※1 2007年: 株式会社シード・プランニング調べ	Google、Yahoo!、Bing、BaiduのAPIをサポート 本年中にFacebookに対応予定	Google、Yahoo!、Bing、BaiduのAPIをサポート Facebook広告の管理及び自動入札、PC/モバイル対応可	全てのチャンネルにある全てのキャンペーンを簡単に詳細検索可能	導入アカウント数: 約50アカウント (2010年2月リリース以降、8月末現在) 導入サイトにおける出稿金額レンジ: 月額数10万円~数億円 導入サイトにおける出稿キーワード数: 数100キーワード~数10万キーワード その他: サイト着地後のコンバージョン最大化を実現する自社LPOツールとの連携を実現	仮想グループレポート、パフォーマンス予想機能	Facebook広告の管理及び自動入札	