モバイルアクセス解析ツール＆サービス製品一覧表

（2009.9.14更新）
株式会社インプレスビジネスメディア
Web担当者Forum
http://web-tan.forum.impressrd.jp/

凡例
○：その機能に対応する場合
△：一部のサービスプランのみ対応する機能の場合
▲：オプション機能の場合
×：対応しない機能、または任意のカスタマイズ（工数に応じて費用発生する）の場合

ページビュー、訪問数(セッション数)は全てのツールが対応しているため解析項目の欄から除外しています。

モバイルアクセス解析ツール＆サービス製品一覧表
（2009.9.14更新）
株式会社インプレスビジネスメディア
Web担当者Forum
http://web-tan.forum.impressrd.jp/

概要	製品名（読みカナ）	BeMss（ビームス）			IndexAnalyz for M-Suite（インデックスアナライズ・フォー・エムスイート）			Mobile MK（モバイル・エム・ケー）			MOBYLOG（モビログ）			Omniture SiteCatalyst® Mobile（オムニチュア・サイトカタリスト・モバイル）			RTmetrics（アール・ティ・メトリクス）			SiteCensus ®Mobile（サイトセンサス・アット・モバイル）			Visionalistモバイル（ビジョナリスト・モバイル）			WebConductor（ウェブコンダクター）			wellout（ウェルアウト）			SiteTracker（サイトトラッカー）＋携帯サイト解析オプション			製品名	概要
	バージョン	3.3			–			1.9			4.0			–			7			–			6			–			2009 Autumnバージョン						バージョン	
	提供企業	ビートレンド株式会社			株式会社テック・インデックス			ダブルクリック株式会社			株式会社セラン			オムニチュア株式会社			オーリック・システムズ株式会社			ネットレイティングス株式会社			株式会社デジタルフォレスト			ソフトバンク・テクノロジー株式会社			株式会社ディー・ワークス			株式会社アセンディア			提供企業	
	URL	http://www.betrend.com/			http://www.tech-index.jp/business/idc/construction/indexanalyz/index.html			http://www.mo-on.net/mmk/			http://www.mobylog.jp/			http://www.omniture.com/jp			http://www.auriq.co.jp/rt/			http://www.netratings.co.jp			http://www.visionalist.com/products/mobile.html			http://www.softbanktech.jp/web-marketing/web-access-analyze/webconductor/			http://www.wellout.net/			http://www.sitetracker.jp			URL	
提供形態	ASPサービス型	○			○			○			○			○			○			○			○			×			○			×			ASPサービス型	提供形態
	ライセンス買取型	×			△			○			○			×			○			×			○			○			×			○			ライセンス買取型	
解析形態	サーバーログファイル型	×			×			○			×			×			○			×			○			○			○			○			サーバーログファイル型	解析形態
	ウェブビーコン型	×			×			×			○			○			○			○			○			×			○			○			ウェブビーコン型	
	パケットキャプチャ型	○			○			×			×			×			○			×			×			×			×			×			パケットキャプチャ型	
その他仕様	ログ保存期間	無期限			期間制限ではなく、容量制限（10GBまで）			無期限			3年			–			HDD容量に依存、その他は制限なし			2年			2年			HDD容量に依存			無期限			制限なし（ファイルサイズであり）			ログ保存期間	その他仕様
	最高解析可能ページ数	無制限			1000万PV／月			300万PV／月（実績）			1億PV／月			–			HDD容量・H/Wスペックに依存、その他は制限なし			制限なし			非公開			3000万PV／月			約1億PV			制限なし			最高解析可能ページ数	
	最低利用期間	1ヶ月			3ヶ月			3ヶ月			3ヶ月			–			制限なし			1年			6ヶ月			3ヶ月			6ヶ月（短期キャンペーン等応相談）			–			最低利用期間	
	システム要件	Windows2000,XP,Vista、IE5.5,6.0,7.0			Windows、IE6以上			個別相談			モジュール版：Linux系OS、Apache1.3系/2.0系/2.2系 タグ版：PHP、ASP用VBScript、ASP.net用VB.net			–			Red Hat Enterprise Linux 4～			IE6以上、FireFox1.0以上、解像度1024x768、ジャバスクリプト1.2以上、Flash3以上、クッキー使用可			CentOS 4/5 ※IntelAMDのx86(32bit)/x86-64(64bit) Redhat Enterprise Linux 4/5 ※IntelAMDのx86(32bit)/x86-64(64bit) Solaris10 ※IntelAMDのx86(32bit) / UltraSPARC) Apache httpd2.0/2.2系			サーバー環境 RedHat Linux3以上 クライアント環境 office 2000/2003/XP Windows XP			制限なし			RedHat Enterprise Linux ES 3/4/5.1(32bit) Apache 2.0.59～2.0.x、Apache 2.2.x Perl 5.0 以上			システム要件	
価格	最低利用価格	初期費用無料／月額1万円～ （BeMss基本プランの契約が必要）			初期費用15万円／月額8万円～			初期費用15万円～／月額5万円～			初期費用：3万円～／月額7,000円～ ライセンス版については1サイトライセンス300万円～／年間保守費用60万円～			Omniture認定代理店に問い合わせ			License Edition：初期費用450万円～／年間保守費用90万円～			初期費用15万7,500円、月額基本料157,500円～（税込）、なおカスタムレポートは別途見積もり。			初期費用 10万円 月額5万円～			月額 10万円～			初期費用5万円／月額3万円～			ライセンス価格／717,600円～ （SiteTrackerライセンス価格+オプション価格） 2年目以降年間更新価格／167,520円～			最低利用価格	価格
	基本プランでの解析可能ページ数	10万PV／月			制限無し			10万PV／月			10万PV			–			制限なし			50万PV			15万PV			制限なし			10万PV／月			SiteTracker本体に依存 独自DB版 200万PV／月、商用DB版 制限なし （サーバースペックに依存）			基本プランでの解析可能ページ数	
	ライセンス形態	BeMssのアカウント単位			1FQDN			1ドメイン名単位			ASP：PV数単位 ライセンス：サイト単位			–			上位回線帯域／解析対象数			クライアント契約、月間延べページ数単位			1ドメイン名単位			解析対象サーバー数			PV数単位			SiteTracker（プロファイル／月間平均PV） オプション（インストール単位）			ライセンス形態	
解析項目／指標 ※DoCoMoの欄で「○」になっている箇所は、キャリアの仕様により、DoCoMo2.0プラウザ搭載機種（2009年夏モデル以降の一部）のみで対応可能	対応キャリア	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	DoCoMo	au	SoftBank	対応キャリア	解析項目／指標
	ユニークユーザー数	×	×	×	○	○	○	▲	▲	▲	○	○	○	△（注1）	△（注1）	△（注1）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	ユニークユーザー数	
	ユーザー別の訪問回数判定（リピーターor新規かの判定）	×	×	×	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	×	×	×	ユーザー別の訪問回数判定（リピーターor新規かの判定）	
	ユーザー別のPV数	×	×	×	○	○	○	×	×	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	ユーザー別のPV数	
	人気ページ一覧	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	人気ページ一覧	
	直帰率	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	直帰率	
	離脱ページ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	離脱ページ	
	入り口ページ（閲覧開始ページ）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	入り口ページ（閲覧開始ページ）	
	滞在時間	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	滞在時間	
	参照元サイト（リファラURL）※	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	参照元サイト（リファラURL）※	
	アクセス経路の比率表示※	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	アクセス経路の比率表示※	
	エラーリクエスト集計	×	×	×	○	○	○	×	×	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	エラーリクエスト集計	
	端末情報	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	端末情報	
	地域情報	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○	○	×	○	地域情報	
	経路分析	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	経路分析	
	リアルタイム解析（データ反映までの時間）	○ 即時	○ 即時	○ 即時	○ 即時	○ 即時	○ 即時	○	○	○	○ 10分～1時間	○ 10分～1時間	○ 10分～1時間	○	○	○	○ 即時	○ 即時	○ 即時	×	×	×	○ 2時間後～	○ 2時間後～	○ 2時間後～	× 1日後	× 1日後	× 1日後	日次更新	日次更新	日次更新	日次更新	日次更新	日次更新	リアルタイム解析	
	検索エンジン経由の解析（リファラの検索フレーズ）※	○	○	○	○	○	○	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	検索エンジン経由の解析（リファラの検索フレーズ）※	
解析対象の選択	期間集計	時間別、日別、曜日別、週別、月別、任意の期間			時刻別、日別、曜日別、週別、月別、任意の期間			時刻別、日別、曜日別、週別、月別、端末別、キャリア別、宛メール別、QRコード別、配信メール別			年別、月別、週別、日別、時間別(10分単位)			時間別、日別、週別、月別、四半期別、年別			時刻別、日別、曜日別、月別、年別、四半期別、任意の期間比較			時刻別、日別、週別、月別、任意の期間			時刻別、日別、曜日別、週別、月別、任意の期間			日別、週別、月別			日別、時間別、分別、月別、任意の期間			時間別、日別、曜日別、週別、月別、四半期別、年別、任意の期間別 任意の期間比較			期間集計	解析対象の選択
	ページ別集計	ページ別、ディレクトリ別			ページ別、ディレクトリ別、ドメイン間の渡り歩き			ページ別、ディレクトリ別			ページ別、ディレクトリ別			ページ別、ディレクトリ別			ページ別、ディレクトリ別、ドメイン間の渡り歩き			ページ別、カテゴリー別、独自設定の集計区分別			ページ別、ディレクトリー別、カテゴリー別			ページ別、カテゴリー別			ページ別、任意の条件にて設定したグループ別			ページ別、ディレクトリ別、グループ別			ページ別集計	
	前年同月期との比較表示	×			○			×			×			○			○			×			○			○			△（一覧表示）			○			前年同月期との比較表示	
	ロボットアクセス除外	○			○			○			○			○			○			○			○			○			○			○			ロボットアクセス除外	
	特定パラメータ値による集計	○			○			○			○			○			○			○			○			×			○			○			特定パラメータ値による集計	
広告効果測定	検索連動型広告経由のみ抽出	○			○			○			○			○			○			×			○			×			○			○			検索連動型広告経由のみ抽出	広告効果測定
	データ取り込み	×			▲			×			○			○			○			×			○			×			○			×			データ取り込み	
	コンバージョン集計	○			○			○			○			○			○			×			○			○			○			○			コンバージョン集計	
	フォールアウト集計	○			○			×			○			○			○			×			○			○			○			○			フォールアウト集計	
オプションサービス		なし			・解析シナリオの設定代行 ・シナリオの追加 ・SSLサイトへの対応（専用コレクタの利用） ・データ保存領域の追加			・モバイルサイト企画/開発/運用 ・独自ドメイン対応 ・クーポン機能 ・トレーニング			・インストールサービス ・オリジナルレポートサービス			・導入支援サービス ・ユーザートレーニング ・コンサルティングサービス			・初期設定代行 ・導入支援サービス ・トレーニング ・レポートサービス ・APIを利用したカスタマイズなどの要望に対応			・カスタム集計／レポートサービス			・PC版と金額合算プラン			・導入支援サービス ・レポートカスタマイズサービス（要望に合わせた形にレポートを作成）			・SEO解析(クローラ解析、キーワード検索順位表示等) ・拡張レポート(CVと購入金額、ユーザ属性との組合せ等) ・各種設定代行作業 ・その他、要望に応じて各種カスタマイズ可能			・初期導入支援 ・トレーニング ・解析支援			オプションサービス	
そのほかの情報		・携帯総合販促ツールBeMssを利用すれば、携帯サイト制作やメール配信、アクセス解析までを1つの管理画面で実行可能 ・月額1万円～という低価格を実現 ・申し込みから最短1営業日でアカウント発行可能			・テック・インデックスのホスティングを利用していないユーザー向けに、VPN経由でのリモートパケットキャプチャにも対応			・MobileMKはモバイルサイトの構築から、キャンペーンの実施、顧客データベースの構築、メール配信、サイト解析などの機能がひとつになったモバイル用キャンペーン管理CMSで、キャリア公式サイトにも対応 ・MobileMKで作成したページが解析対象（既存モバイルサイトの解析は不可）			・モビログが利用可能なCMSサービスあり ・100種類以上のAPIを公開、他システムと連携可能			・Omnitureのオンラインマーケティングスイートを構成する一製品 ・リアルタイムで高機能なPCサイト向けウェブ解析ツールOmniture SiteCatalystの解析機能やレポート機能を踏襲し、日本独自の携帯電話事情に対応しているため、携帯電話サイトを多角的に解析することが可能 ・SiteCatalystとプラットフォームを共有しているため、携帯電話サイトとパソコンサイトの複合的な解析が可能となり、効果的なクロスチャネル分析も可能 注1）UIDが取得可能な場合のみ			・携帯電話、PCも解析可能なパケットキャプチャ方式（ログ方式／タグ方式との併用可能）APIを利用した基幹データとの連携、レコメンドコンテンツ作成などのカスタマイズが可能 ・クロスメディア効果測定、閲接広告効果測定、顧客属性分析などウェブKPIに活用可能な高速DBを標準搭載 ・100億PV／月を超える大規模サイトでの実績あり、安定稼働、低コスト、高速処理において高評価 ・ユーザ会・セミナー・トレーニングを常時開催 ・提携DCなどパートナーから提供されるOEM Editionなど安価なサービスも提供中 ・2008年11月より、無料モバイル解析サービス「myRTモバイル」を提供開始			・広告効果測定は、別モジュールのキャンペーンアナリシスで提供 ・その他の指標は全てカスタマイズで対応可能 ・導入段階から専属アナリストによるサポートあり			・PC版visionalistと同様のGUI（グラフィカルユーザーインターフェース）を提供しており、日本の主要3キャリア別の他ツールでは難しい機種名と広告分析や経路分析等を組み合わせた詳細な分析をわかりやすいインターフェースで表示 ・ダッシュボードを利用することで、PCサイト・携帯サイトを俯瞰し、携帯サイト特有のサービスの利用傾向を簡単に分析・把握することが可能 ・Visionalist6で定評のある経路分析・セグメント分析をはじめ、メルマガやモバイル広告の間接的な効果を測定する機能など、今後、より重要とされる、ユーザーの動向を把握するための機能を幅広く提供						・選択したレポートのメール配信機能有り ・シンプル且つ視覚的で使いやすいインターフェース ・複雑な設定をせずともデフォルトで汎用性の高いレポート画面、初心者でも簡単に操作が可能 ・3～4回／年のバージョンアップ実施。ユーザからの要望事項を随時新機能として実装 ・Googole AdWordsとの広告キャンペーン自動同期機能有り			・SiteTrackerで解析を行うため、SiteTrackerの持つインターフェース操作やレポート機能、豊富なフィルタ機能が使用可能 ・「SiteTracker携帯サイト解析オプション」はSiteTrackerライセンス及びSiteTrackerの年間サポート契約があることが必要			そのほかの情報	