

アクセス解析ツール&サービス20製品一覧表

(2008.10.6現在)

株式会社インプレスビジネスメディア

Web担当者Forum編集部調査

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/>

凡例

◎/○: その機能に対応する場合

△: 一部のサービスプランのみに対応する機能の場合

▲: オプション機能の場合

×: 対応しない機能、または任意のカスタマイズ(工数に応じて費用発生する)の場合

一: 不明、もしくは項目にあてはまらない場合

以下の解析項目はすべてのツールが対応している

- ・解析項目/指標: ページビュー
- ・検索エンジン経由の解析: 検索エンジンの種類
- ・解析対象の選択: 特定ドメイン除外

概要	製品名(読みカナ)	ac cruiser(エーシークルーザー)	ADEBIS(アドエビス)	ADPLAN(アドプラン)	BizMark(ビズマーク)	ClickTracks(クリックトラックス)	GoogleAnalytics(グーグルアナリティクス)	Log Chaser(ログ チェイサー)	Omniure SiteCatalyst® (オムニチュア サイトカリスト)	PowerROI(パワーアールオーアイ)	RTmetrics(アールティーメトリクス)
提供企業		株式会社アクティブコア	株式会社ロックオン	株式会社オプト	株式会社日経ビービーコンサルティング	株式会社インフィネット	グーグル株式会社	株式会社アクセント	オムニチュア株式会社	株式会社パワー・インタラクティブ	オーリック・システムズ株式会社
URL		http://www.activecore.jp	http://www.ebis.ne.jp/	http://www.adplan.ne.jp/	http://consult.nikkeibp.co.jp/consult/bizmark/	http://jp.clicktracks.com/	http://www.google.com/analytics/ja-JP/	http://www.logchaser.com/	http://www.omniure.com/jp	http://www.power-roi.jp/	http://www.auric.co.jp/rt/
提供形態	ASP	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○
	インストール型	○	×	×	×	○	×	×	×	×	○
	ハードウェア型(アプライアンス)	×	×	×	×	○	×	○	×	×	○(パートナーから提供)
解析形態	サーバーログファイル型	×	×	×	○	○	×	○	×	×	○
	ウェブビーコン型	○	JavaScript/imgタグ	○	JavaScript/imgタグ	×	JavaScript	×	JavaScript/imgタグ	JavaScript	JavaScript/imgタグ
	パケットキャプチャ型	○	×	×	×	×	×	×	×	×	○
その他仕様	コンサルティング型	○(パートナーから提供)	×	×	×	×	×	×	×	×	○(パートナーから提供)
	ログ保存期間	400日	2年(一部機能は半年)	基本2年間(それ以上は応相談)	2年~(オプションにより延長可能)	制限なし	25か月間	契約期間中はすべて保存	-	制限なし	License EditionはHDD容量に依存、その他は制限なし
価格	最低利用価格(最も基本のプラン)	初期費用5万円/月額5万円~	初期費用無料/月額3万円~	初期10万円/月額3万円~	初期費用16万7,000円/月額11万8,000円~	Optimizer:21万円(税込)、Pro:113万4,000円~(税込)	無料	初期費用3万円/月額3万円~	Omniure認定代理店に問い合わせ	初期費用15万円/月額8,800円~	License Edition: 初期費用450万円~/年間保守費用90万円~/SaaS Edition: 初期費用20万円~/月額利用料10万円~
	基本プランでの最低解析可能ページ数	20万PV/月	5万PV/月	なし	50万PV/月	-	制限なし	制限なし	-	-	制限なし
	ライセンス形態	PV数単位(ハードウェア型はドメイン名単位)	1企業単位	1アカウント(複数ドメイン可)	解析サーバーへのリクエスト単位	Optimizer:3インストールマシン・ライセンス、Pro:1インストールマシン・ライセンス	-	1ドメイン(FQDN)単位	-	PV数単位	License Edition: 上位回線帯域/解析対象数、SaaS Edition: 月間PV数
	機能	ダッシュボード機能	○	○	○	×	△(Pro版のみ)	○	×	○	○
解析項目/指標	レポートの定期メール配信(◎は配信内容のカスタマイズに対応、○既定の内容のみ)	×	×	×	◎(新バージョンのみ)	◎(Pro版のみ)	○	×	◎	○	◎
	クリックマップ	○	×	○	○	○	○	×	○	×	○
	移動経路表示(◎はビジュアル表示に対応、○は一覧表示のみ)	◎	○	◎(階層制限なし)	◎	◎(Pro版のみ)	○	◎	◎	◎	◎
	訪問数(セッション数)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	ユニークユーザー数	○	○	○	○	△(Pro版のみ)	○	○	○	○	○
	ユーザー別の訪問回数判定(リピーターor新規かの判定)	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	ユーザー別のPV数	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	人気ページ一覧	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	直帰率	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	離脱ページ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	入り口ページ(閲覧開始ページ)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	滞在時間	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	参照元サイト(リファラURL)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	アクセス経路の比率表示	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	エラーリクエスト集計	×	×	×	○	×	×	△	×	○	×
広告効果測定	検索連動型広告経由のみ抽出	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	データ取り込み	○	○	○	▲	○(要コンパターでの変換作業)	○	×	○	×	▲
	コンバージョン集計	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	フォールアウト集計	○	○	○	○	△(Pro版のみ)	○	○	○	×	○
検索エンジン経由の解析 解析対象の選択	リファラの検索フレーズ	○	○	○(その他第1・2キーワード分析有)	○	○	○	○	○	○	○
	期間集計	時刻別、日別、曜日別、週別、月別	時刻別、日別、週別、月別、年別	時刻別、日別、週別、月別、年別	時刻別、日別、曜日別、週別、月別、年別、任意の期間	日別、週別、月別、四半期別、年別	時間別、日別、週別、月別	時刻別、日別、週別、月別、年別	時刻別、日別、曜日別、週別、月別、四半期別、年別	時刻別、日別、曜日別、週別、月別	時刻別、日別、曜日別、月別、年別、任意の期間比較
	ページ別集計	ドメイン別、ページ別、カスタム検索	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別、カテゴリ別	ページ別、ディレクトリ別、カスタムグループ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別、ページタイトル別	ページ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別、ドメイン間の渡り歩き
	前年同月期との比較表示	△	×	○	×	○	○	×	○	×	○
	ロボットアクセス除外	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	特定パラメータ値による集計	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○
その他の情報	広告効果とアクセス解析を同時に一つのツールで実現。広告測定は、広告やSEOのアシスト数、認知効果、誘導数、行動遷移など、間接効果レポートを標準提供。成果ユーザーの売上金額や属性情報とアシスト数を紐付けて、認知広告や獲得広告の売上貢献度を測定できる。アクセス解析は、利用者の異なる分析視点に対応したマイルレポート機能と、毎月のレポート作成時間を削減できるレポートデータの自動生成機能を標準提供。	1,400アカウントを超える実績を持つ、広告効果測定システム「アドエビス」のオプション機能。アドエビスとの併用により、誘引施策から、ランディングページ、ウェブサイトを一貫して効果測定できる。	ネット広告(AD)/リスティング(LS)/サイト解析(SP)/スプリットラン(SR)をネット広告専門のオプトがすべて自社開発、e-Marketingに関連する機能を備えている。	特定ページ間の関連性分析やプロフィール(企業、公共機関、教育機関、医療機関)別のアクセスページ、検索キーワードなどの分析が可能。	条件によりビジターをグループ分けをする「ラベル付」は、比較しながら分析を行うClickTracksの代表的な機能。グループごとにビジターの行動を比較することにより、サイトどこが起きているかを把握し、さらに自由に設定しながら掘り下げ、それはなぜかを分析できる。	ウェブビーコン型。解析機能はすべて無料。80種類以上のレポートを提供、トラフィックやコンテンツの分析、訪問ユーザーの行動分析、オンライン広告の効果検証、コマースサイトの収益分析ができ、アドワーズ広告のデータは自動で取り込み可能。アドワーズ広告との完全統合により、アドワーズ広告アカウントからすべての機能を利用可能。ASPの特性を活かしたベンチマーク機能や、ウェブマーケ運用に強い威力を発揮するサイト内検索レポートも特徴的。	30日間の無料トライアルを実施中。主にユーザーの行動分析が得意なアクセス解析ツール。サイトの目的を達成した人がどの時間帯、どのキーワードで来訪したのか等を分析する「サイトの目的を達成した人の傾向」機能を搭載。専門コンサルタントによるレポート作成、訪問コンサルティング、改善プランの提示とサイト改修などがオプションサービスで対応可能。定期的にLogChaserを活用してWebサイトの問題点と改善点を参加者で議論するWebアクセスログ解析研究会を実施している。	Omniureのオンラインビジネス最適化プラットフォームの中核。リアルタイムでウェブ解析情報を提供することで、オンライン戦略とマーケティング施策を最適化するためのアクションを可能にする。ウェブサイト上の利益率の高い訪問者の経路や離脱ポイント、サイト目的の達成に貢献しているコンテンツ、およびさまざまなターゲット訪問者がウェブサイトでどのように接触しているかを把握し、分析することができる。	資料請求された方のサイト上での行動履歴(検索用語、閲覧ページ、滞在時間、過去の訪問状況など)を営業担当者のメールで知らせるなど、BtoBビジネスの営業現場でも利用される。これにより、営業マンは電話フォローの前に見込み客への深い洞察を得ることができる。	携帯電話、PCも解析可能なパケットキャプチャ方式、ログ方式/タグ方式との併用可能。APIを利用した機関データとの連携、レコメンドコンテンツ作成などのカスタマイズが可能。クロスメディア効果測定、間接広告効果測定、顧客属性分析などウェブKPIに活用可能な高速DBを標準搭載。100億PV/月を超える大規模サイトでの実績あり。安定稼働、低コスト、高速処理において高評価。ユーザー会・セミナー・トレーニングを常時開催。タグ方式によるSaaS Edition、提携IDなどパートナーから提供されるOEM Editionなど安価なサービスも提供中。	

SAS Customer Experience Analytics (SAS カスタマーエクスペリエンス アナリティクス)	Sibulla (シビラ)	SiteCensus (サイトセンサス)	SiteTracker (サイトトラッカー)	Urchin (アーチン)	Visionalist (ビジョナリスト)	WebAntenna (ウェブアンテナ) ※広告効果測定ツール	WebConductor (ウェブコンダクター)	Web Mining for Clementine (ウェブマイニングフォークレメンタイン)	WebTrends Analytics 8.5 (ウェブトレンドズ アナリティクス)	製品名	概要
SAS Institute Japan株式会社	株式会社環	ネットレイティンクス株式会社	株式会社アセンディア	株式会社ラネクシー	株式会社デジタルフォレスト	株式会社ビービット	ソフトバンク・テクノロジー株式会社	エス・ビー・エス・エス株式会社	株式会社サムライズ	提供企業	
http://www.sas.com/jp	http://www.sibulla.com/	http://www.netratings.co.jp/sc/	http://www.sitetracker.jp/	http://www.runexy.co.jp/products/urchin/	http://www.visionalist.com/	http://www.bebit.co.jp	http://www.tech.softbank.co.jp/	http://www.spss.co.jp/product/clementine/index.html	http://www.samuraiz.co.jp/product/webtrends/index.html	URL	
○	○	○	×	×	○	○	×	×	×	ASP	提供形態
○	×	×	○	○	○	×	○	○	○	インストール型	
×	×	×	×	×	○	×	×	×	×	ハードウェア型(アプライアンス)	
×	×	×	○	○	△	×	○	○	○	サーバーログファイル型	
JavaScript	JavaScript	JavaScript/imgタグ	JavaScript/imgタグ	×	JavaScript/imgタグ(タグをサーバーモジュールとして自動生成可能)	JavaScript	×	×	JavaScript	ウェブビーコン型	解析形態
×	×	×	×	×	○	×	×	×	×	パケットキャプチャ型	
×	○	○	○	×	○	×	×	×	○(要問い合わせ)	コンサルティング型	
制限なし	1年間(相談可)	10年間	制限なし(サーバースペックに依存)	制限なし	2年~(延長プランあり)	3年	400日間	制限なし	制限なし	ログ保存期間	その他仕様
制限なし	制限なし	1万PV	独自DB版 200万PV/月(推奨)、商用DB版 制限なし(サーバースペックに依存)	制限なし	制限なし(1サイト 10億PV、サンプリングや計測分割により実質無制限対応)	1000万PV/月	制限なし	制限なし(ハードウェアによる)	制限なし	最高解析可能ページ数	
制限なし	6か月	1か月	制限なし	制限なし	6か月	3か月	12か月	なし	制限なし	最低利用期間	
Windows XP 2003 Enterprise Ed.	制限なし	制限なし	Windows XP /Windows2003Server/RHEL4/Solaris10/AIX5	OS:Windows 2000/XP/2003 Server (いずれも32bitのみ) Linux Redhat Enterprise Linux 3 (2.4系)、4 / 5 (2.6系) FreeBSD FreeBSD 5 / 6ほか	ASP: IE 6以上 インストール型: OS:CentOS, DB: PostgreSQL, RedBrick, Netezza等 ブラウザ: IE 6以上	ブラウザ: Windows Vista IE7、Firefox2、Windows XP IE6以上、Firefox2	Linuxが動作する1Uサーバ	Windows Vista/XP	Windows2003サーバ	システム要件	
初期費用2,000万円~/年間保守費500万円~	初期費用1万円/月額6,000円~	初期費用7万5,000円、月額費用15万円~	ライセンス23万7,600円/年間保守更新4万7,520円	39万円	初期費用5万円/月額5万円~	初期費用10万円/月額3万円~	月額9万8,000円	ライセンス1,000万円~、年間保守ライセンスの20%	ライセンス74万円~(ページ参照数による)年間保守費用15万円~	最低利用価格(最も基本のプラン)	価格
制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	15万PV/月	制限なし	制限なし	制限なし	500万PV/年	基本プランでの最低解析可能ページ	
1ヶ月あたりのセッション数に応じた従量制	ドメイン名単位(5URLまで)	PV数単位	独自DB版 プロファイル単位/商用DB版 PV数単位	解析対象ドメイン数	インストール型: CPU単位	1企業単位または1部署単位	最大3ドメインまで	1クライアント/1サーバ単位	PV数単位	ライセンス形態	
○	×	×	○	○	○	×	×	×	○	ダッシュボード機能	機能
◎	○(担当者よりアドバイスを送信)	○	◎	×	△	×	○	×	◎	レポートの定期メール配信(◎は配信内容のカスタマイズに対応、○は既定の内容のみ)	
○	×	○	△	○	○	×	×	×	○	クリックマップ	
◎	◎	○	◎	◎	◎	×	◎	◎	◎	移動経路表示(◎はビジュアル表示に対応、○は一覧表示のみ)	
○	○	○	○	○	○	○	×	○	○	訪問数(セッション数)	広告効果測定
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	ユニークユーザー数	
○	×	○	○	○	○	×	×	○	○	ユーザー別の訪問回数判定(リピーターor新規かの判定)	
○	○	○	○	○	○	×	×	○	○	ユーザー別のPV数	
○	○	○	○	○	○	×	○	○	○	人気ページ一覧	
○	○	○	○	○	○	○(2008年12月対応)	○	○	○	直帰率	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	離脱ページ	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	入り口ページ(閲覧開始ページ)	
○	○	○	○	○	○	×	○	○	○	滞在時間	
○	○	○	○	○	○	×	○	○	○	参照元サイト(リファラURL)	
○	○	×	○	○	○	×	○	○	○	アクセス経路の比率表示	
○	×	×	○	○	○	×	○	○	○	エラーリクエスト集計	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	検索連動型広告経路のみ抽出	
○	○	×	△	○	○	×	×	○	○(エクスポートして、Excelのピボットテーブルに表示、もしくはODBCでデータを直接抽出)	データ取り込み	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	コンバージョン集計	
○	△	○	○	○	○	▲	○	○	○	フォールアウト集計	
-	○	×	○	○	○	○(2008年12月対応)	○	○	○	リファラの検索フレーズ	検索エンジン経由の解析
時刻別、日別 週別、月別、年別	時刻別、日別、週別、月別	時刻別、日別、曜日別、週別、月別、年別	時刻別、日別、曜日別、週別、月別、四半期別、年別	時刻別、日別、月別	時刻別、期間別、日別、曜日別、週別、月別、年別	時刻別、日別、曜日別、時間帯別	日別、週別、月別、四半期別	時刻別、日別、曜日別、週別、月別、年別	時刻別、日別、週別、月別、四半期別、年別、任意の期間	期間集計	解析対象の選択
ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別、グループ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、グループ別、カテゴリー別	-	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別	ページ別、ディレクトリ別、コンテンツグループ別	ページ別集計	
○	×	×	○	○	○	×	○	○	○	前年同月期との比較表示	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	ロボットアクセス除外	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	特定パラメータ値による集計	
リアル・チャネルで収集した顧客属性の連携機能と、連携データの分析モデルを標準装備しているので、クロス・チャネルの顧客動態の分析が可能。他SAS製品との組合せで顧客行動の予測と予測に基づいたキャンペーンの設計と最適化が可能。訪問者のマウスやキーボードの操作により生じる全イベントを収集するので、ページ上の訪問者の行動分析ができる。サーバ側操作で収集データの種類を取捨選択できるので、タギング工数を大幅圧縮。	30日間の無料試用期間あり。解析ページへの同スクリプトの貼り付けで解析が可能。毎週サイト改善のアドバイスを表示する「自動アドバイス機能」を搭載。専門コンサルタントによる分析レポートサービスを提供(有料)。アクセス解析に加え、ユーザビリティや市場調査分析を制作会社ならではの視点で提供。1か月に1度、お客様の問題改善に役立つ無料診断レポート配信。	総合アクセス解析ソリューションで、専任アナリストが分析ニーズに対応したレポートを提出。	ブラウザベースの表示で、ドラッグアンドドロップによる使いやすいインターフェイス。表示データをクリックし、より詳細情報を表示するドリルダウン機能。独自作成のカスタムレポート保存可。タグ解析およびタグ+ログ混合解析可能。外部DBとの連携機能。パッケージを中心とした各種サービス、SIを提供(有料)。携帯サイト解析オプションの利用で、モバイルアクセスの訪問数、経路解析が可能。	Google社が開発されたエンタープライズ向けアクセス解析ソフトウェア。強力なエンジンを搭載して高速解析を実現。訪問者や経路分析、コンバージョン測定、ダッシュボード機能などの多彩なレポート機能を標準装備し、従来オプションだったEコマース解析やWeb広告解析の機能も含めすべてオールインワンパッケージで提供。1ライセンスで1,000プロファイルまで解析可能。	「間接効果」を含む15を超える指標で、広告の効果を多角的に検証可能。同時に設定を簡易化。移動経路分析はツリー状表示で25段階までの展開が可能。マルチサイト分析、多言語対応、ユーザー管理機能によって、大規模サイトを複数・多人数で運用するグローバルカンパニーの運用にも対応。セグメント分析の機能のパフォーマンスを向上。ECの基本機能となる、カート、商品別分析に加えて、広告毎の売上、検索ワード毎の売上など、様々な観点での売上換算が可能。2,000サイト以上の導入実績。サポートやトレーニングも提供。	広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」の付随機能。広告・検索での初回接触からコンバージョンまでのユーザー接触履歴が追跡可能。最終的な売上に貢献した媒体の発見や、コンバージョンとユーザー属性データとの紐付けなど、マーケティングに有用な分析を支援する。間接効果、アシスト効果の測定も可能。テクニカルサポート有。	アクセス状況を自動的に分析レポートに集計し、メール配信する。目的別に、日次・週次・月次の3種類のレポート。数値情報だけでなく、グラフや分析専用のチャートを参照することが可能。	Webログのみではなく、顧客データ、購買データ、テキストデータなどの各種データを統合した分析が可能。ページ単位ではなく、顧客をベースとした分析が可能。顧客データと統合して「いつ」「だれが」「何を」「なんのために」「どのような経緯で」購入したのかが分かる。	シナリオ解析や、カスタムレポート(ユーザー定義の四則演算を適用した独自指標や、訪問者属性別フィルタリング、クロス分析)で、メルマガ/リスティング/バナー/RSS等のマーケティングパフォーマンスを測定。ログファイル/ビーコン型の併用も可能。オプションで携帯解析に対応。導入コンサルティング、各種トレーニングなども提供。	そのほかの情報	